

Datenblatt Banner und Roll-UPs



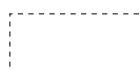
Datenformat:

Dieser Bereich wird abgeschnitten. Beim Stanzen können produktionsbedingt immer Differenzen auftreten. Bitte beachten Sie deshalb unbedingt die Angaben zu Beschnitt und Randabstände. In diesem Format enthalten sind: **2 cm Beschnitt an allen Seiten.**



Endformat:

In diesem Format erhalten Sie Ihr fertiges Druckprodukt.



Randabstand:

Dieser wird vom Endformat aus nach innen gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.
3 cm an allen Seiten.

Mehr Informationen

Detaillierte Informationen erhalten Sie auch gerne von uns telefonisch oder per E-Mail.

Gängigste Roll-UP Größen

Endformat: 70 cm x 230 cm
Datenformat: 74 cm x 234 cm

Endformat: 80 cm x 230 cm
Datenformat: 84 cm x 234 cm

Endformat: 85 cm x 230 cm
Datenformat: 89 cm x 234 cm

Endformat: 100 cm x 230 cm
Datenformat: 104 cm x 234 cm

Allgemein

Hintergrundbilder, Farben, Verläufe und Grafiken sollten unbedingt bis an den Rand des Datenformats angelegt werden, da produktionstechnisch kleinere Toleranzen beim Schneiden Ihres Druckproduktes auftreten können.

Farbmodus

Der Farbmodus Ihrer Druckdaten muss **CMYK** sein, da sonst nach dem Druckvorgang ein (leicht) veränderter, Gesamteindruck entstehen kann. Daten im RGB-Farbmodus werden automatisch durch unsere Druckmaschine konvertiert und können unter Umständen weit von Ihren Farbvorstellungen abweichen.

Sonderfarben

PANTONE C oder **HKS K** Sonderfarben können von unseren Druckmaschinen simuliert werden. Hier muss auf die genaue Schreibweise geachtet werden (z. B. **PANTONE 3125 C** oder **HKS 60 K**). Anderslautende Benennungen sind zu vermeiden. Eine Farbverbindlichkeit bei Sonderfarben können wir nicht garantieren.

Auflösung

Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens **150 dpi** betragen. Achten Sie darauf, dass Sie für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls pixelig wirken kann.

Dateiformat

Speichern Sie Ihr Dokument im **PDF-Format** ab. Achten Sie darauf, Schriften einzubetten und (soweit als möglich) Transparenzen zu reduzieren.

Schwarz

Um im Digitaldruck ein tiefes Schwarz zu erzielen, empfehlen wir folgende Farbwerte anzulegen: C:60% M:40% Y:40% B:100%.